



これからは人間力で差別化を図る

代表挨拶をストーリー性のある映像にします

代表挨拶は、ホームページを訪れた人がどんな会社であるかを確認するための非常に重要なコンテンツ。世の中の商品やサービスの水準は一定のレベルに達しているため、どれを買うかではなく誰から買うか、という時代が来ています。経営者自らをブランド化することにより、内外からの認知度・親密度・信頼度が高まります。



代表挨拶を映像化すると・・・

会社の信頼度が高まる

経営者の人柄がより伝わるため、会社に対する親しみが増して信頼度、信用度が向上します。

社員のモチベーションアップ

経営者の理念やビジョンが伝わり共感と理解が得られるので、社員のモチベーションが向上します。

経営者に共感ある人材の確保

経営に対する思いや理念に共感を持つ求職者が集まり、就職後のギャップを減らして定着率が高まります。

競合他社との差別化

ホームページの映像化は今後加速していきます。他社にはない代表挨拶映像化で一歩進んだ広報戦略が打てます。

point 01

当社独自の自分史映像制作のノウハウで、丁寧な聞き取りとインタビューを行います。

※スタンダードプラン以上

point 02

プロのシナリオライターが、あなたに寄り添ってストーリーを組み立てます。

※プレミアムプラン

point 03

経営者の心の中はナレーターが補完するため、思いを余すことなく伝えられます。

※プレミアムプラン

